



TOTVS S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/ME nº 53.11 3.791/0001-22

NIRE 35.300.153.171

FATO RELEVANTE

A TOTVS S.A. (B3: TOTS3; "TOTVS"; ou "Companhia"), nos termos da Instrução CVM nº 358/2002 e artigo 27 do Regulamento do Novo Mercado e em cumprimento ao disposto no Artigo 157, § 4º, da Lei nº 6.404/76, informa que, conforme aprovado por seu Conselho de Administração, sua subsidiária TOTVS LARGE ENTERPRISE TECNOLOGIA S.A. celebrou, nesta data, contrato de compra e venda para aquisição de ações que representam 92% do capital social da RD GESTÃO E SISTEMAS S.A. ("RD Station"), pelo montante de R\$1.861 milhões, sujeito a ajustes, a ser pago no fechamento da transação.

A RD Station é líder em software de automação de marketing digital. Fundada em 2011 por Eric Santos, Guilherme Lopes, Bruno Ghisi, André Siqueira e Pedro Bachiega, com receita líquida prevista para 2021 de aproximadamente R\$206 milhões, o que representa um crescimento médio composto de 46% desde 2016. O mercado de marketing digital tem sido fortemente impulsionado pela acelerada adoção e digitalização das médias e pequenas empresas na aquisição e relacionamento com novos clientes. Neste contexto, a RD Station construiu uma plataforma completa de soluções que conduz as empresas nesta jornada, auxiliando seus clientes no processo de vendas e geração de resultados. Esta plataforma inclui produtos como o RD Station Marketing, ferramenta de automação de marketing, e o RD Station CRM, voltado para a área de vendas, que controla e organiza o processo comercial de médias e pequenas empresas. E, no conceito de SaaS e numa arquitetura moderna, tem capacidade de agregar novas soluções, bem como de escalar seu crescimento através da estratégia de PLG (*Product Led Growth*).

Para a TOTVS, a aquisição da RD Station é um marco importante. Representa um passo definitivo na consolidação da dimensão de Business Performance, que é fundamental na estratégia de construção de um ecossistema de tecnologias B2B, composto ainda pelas dimensões de Gestão e Techfin. A construção desse ecossistema visa aumentar o *addressable market*, bem como o *take rate* e também a fidelização de clientes, através do avanço na cadeia de valor gerado aos nossos clientes.

A chegada da RD Station significa a fusão do conhecimento e expertise de duas empresas pioneiras, com trajetórias vencedoras em seus respectivos mercados e DNA de liderança e inovação, que juntas irão apoiar os seus clientes a venderem mais e serem cada vez mais competitivos, alavancando seus resultados e performance. Adicionalmente, a soma da competência e modelo de negócio 100% digital da RD Station com a robustez das operações e portfólio da Companhia representa a aceleração do crescimento exponencial dos negócios e aumento da capacidade de entrega, atendimento, inovação e agilidade no desenvolvimento de produtos.



O fechamento desta transação depende da aprovação das autoridades concorrenciais brasileiras e da verificação de outras condições usuais para esse tipo de negócio. A Companhia manterá o mercado informado dos desdobramentos que se mostrarem relevantes.

São Paulo, 09 de março de 2021.

Gilsomar Maia Sebastião

Vice-Presidente Financeiro e
Diretor de Relações com Investidores

Departamento de Relações com Investidores

Tel.: (11) 2099-7097 / 7773 / 7089 / 7105

e-mail: ri@totvs.com | website: <http://ri.totvs.com/>